

Consegnato OO.SS. 17 gennaio 2019

PROGETTO BUSINESS TRASFORMAZIONE TERRITORIALE

ORGANIZZAZIONE MACRO AREA MERCATO PRIVATI

Roma Gennaio 2019

1. Contesto di riferimento

2. Assetto organizzativo macro area – AS IS vs TO BE

3. Macro Area - Gestione Operativa

4. Macro Area - Commerciale

5. Macro Area – Supporto al Business

6. Sintesi numerica

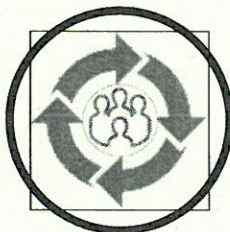
CONTESTO DI RIFERIMENTO

RIDUZIONE NUMERO DI AREE



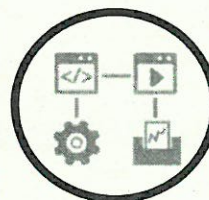
9 → 6

CONTINUITÀ



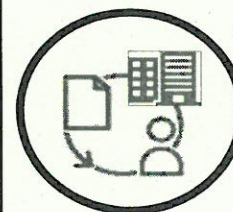
- Garanzia della **continuità operativa e commerciale**
- Gestione degli **impatti sull'operatività che rappresenta un fattore abilitante** alla semplificazione e l'efficacia ed efficienza operativa e processiva

SEMPLIFICAZIONE



- **Semplificazione dei processi operativi e organizzativi** delle aree territoriali e nuovo modello di funzionamento territoriale

EFFICACIA E EFFICIENZA



- **Ottimizzazione delle strutture territoriali**
Efficacia ed efficienza dei processi operativi

L'obiettivo è ottimizzare i modelli di funzionamento e le operatività interne a tutti i livelli dell'organizzazione valorizzando il capitale umano, semplificando i processi gestiti e garantendo la business continuity e la qualità del servizio al cliente finale

AGENDA

1. Contesto di riferimento

2. Assetto organizzativo macro area – ANTE OdS vs TO BE

3. Macro Area - Gestione Operativa

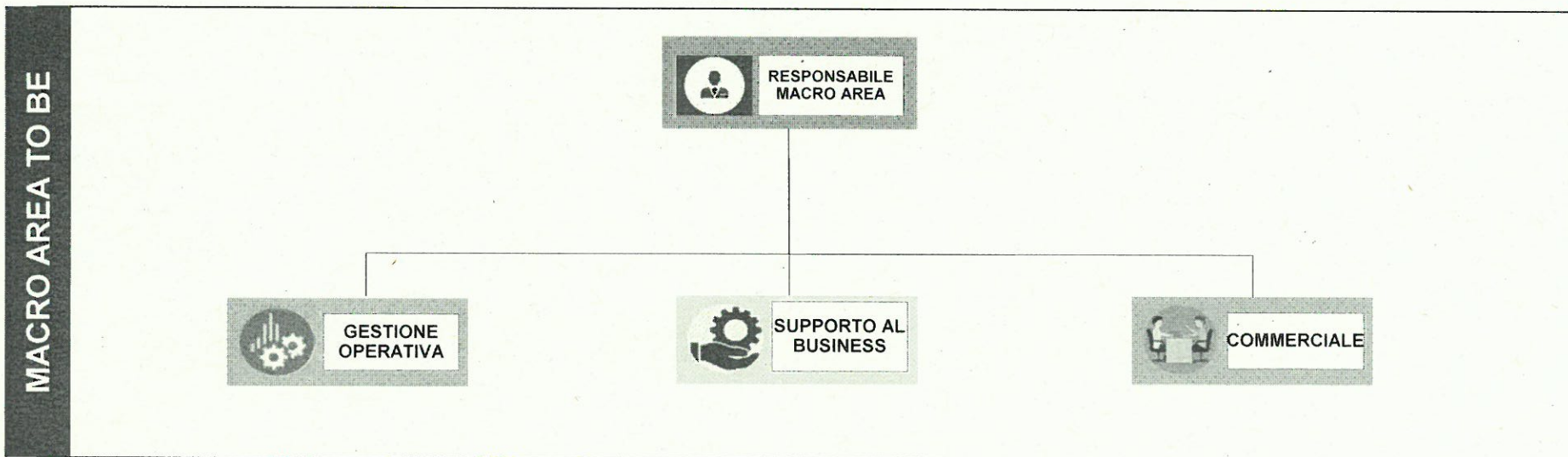
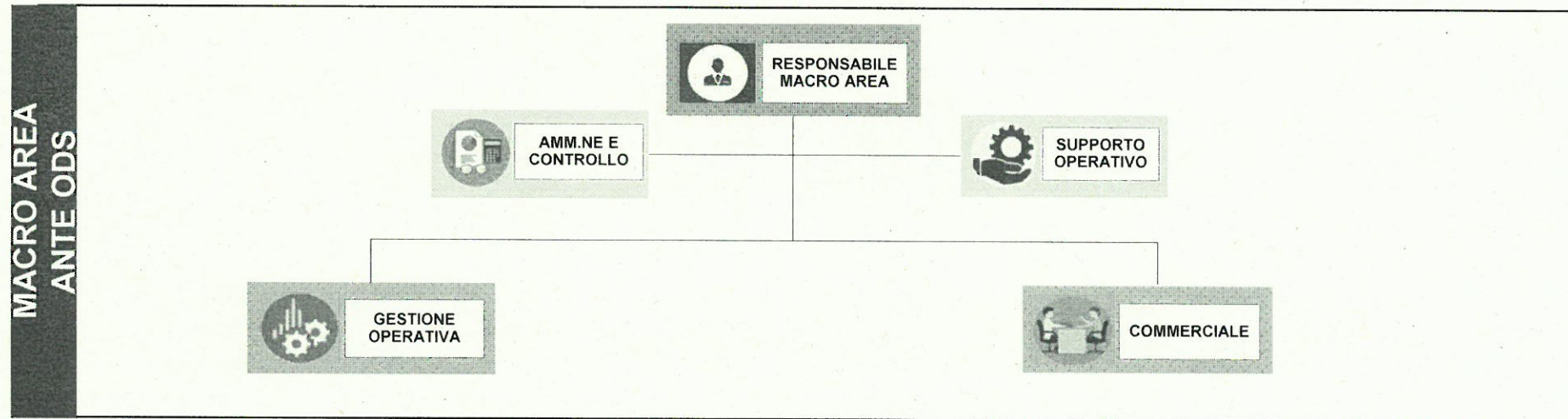
4. Macro Area - Commerciale

5. Macro Area – Supporto al Business

6. Sintesi numerica

ASSETTO ORGANIZZATIVO MACRO AREA MERCATO PRIVATI

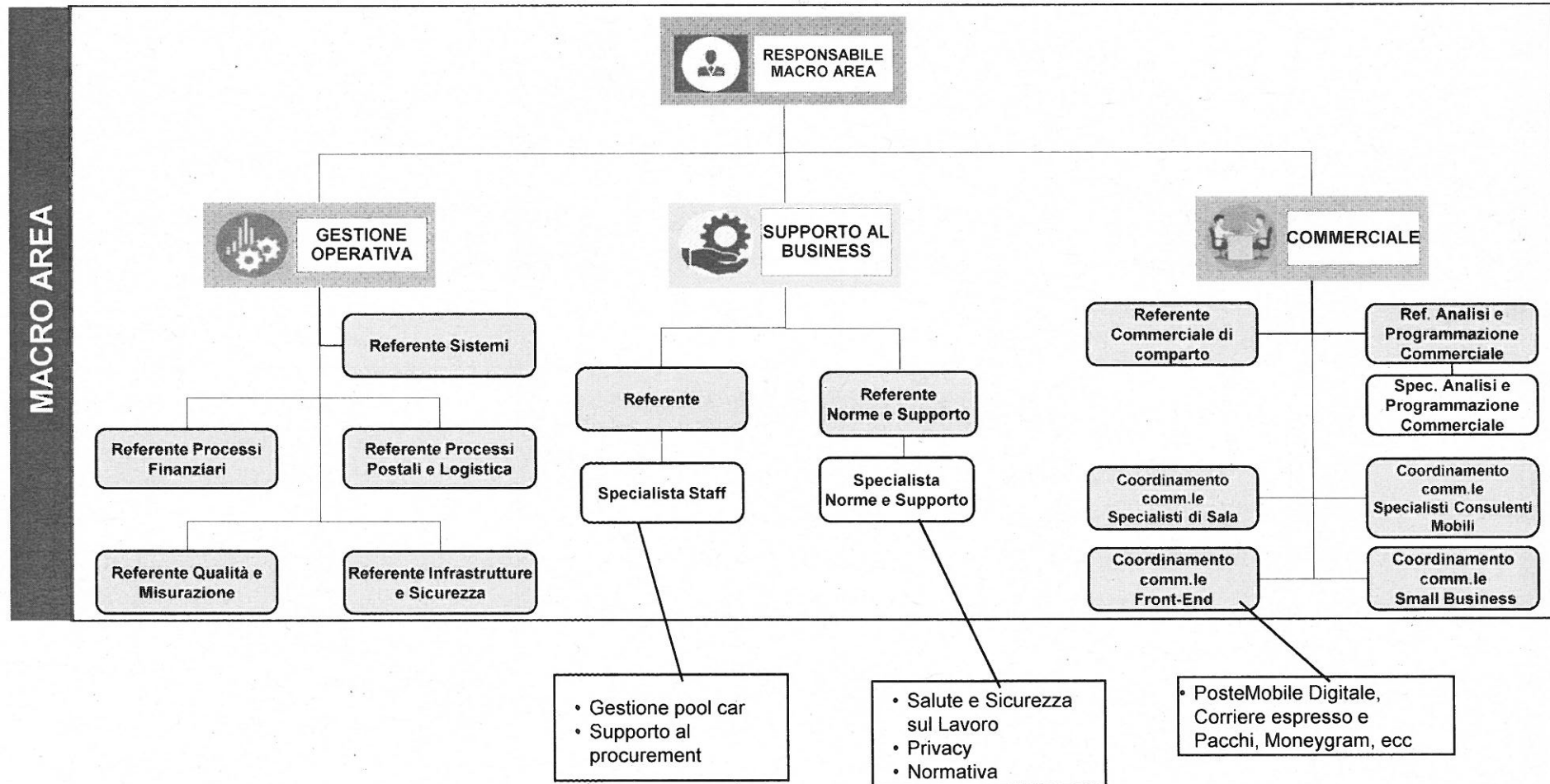
MACRO AREA MERCATO PRIVATI – ANTE ODS* VS TO BE



* OdS 27 del 31/07/2018

ASSETTO ORGANIZZATIVO MACRO AREA MERCATO PRIVATI

MACRO AREA MERCATO PRIVATI - TO BE



AGENDA

1. Contesto di riferimento

2. Assetto organizzativo macro area – AS IS vs TO BE

3. Macro Area - Gestione Operativa

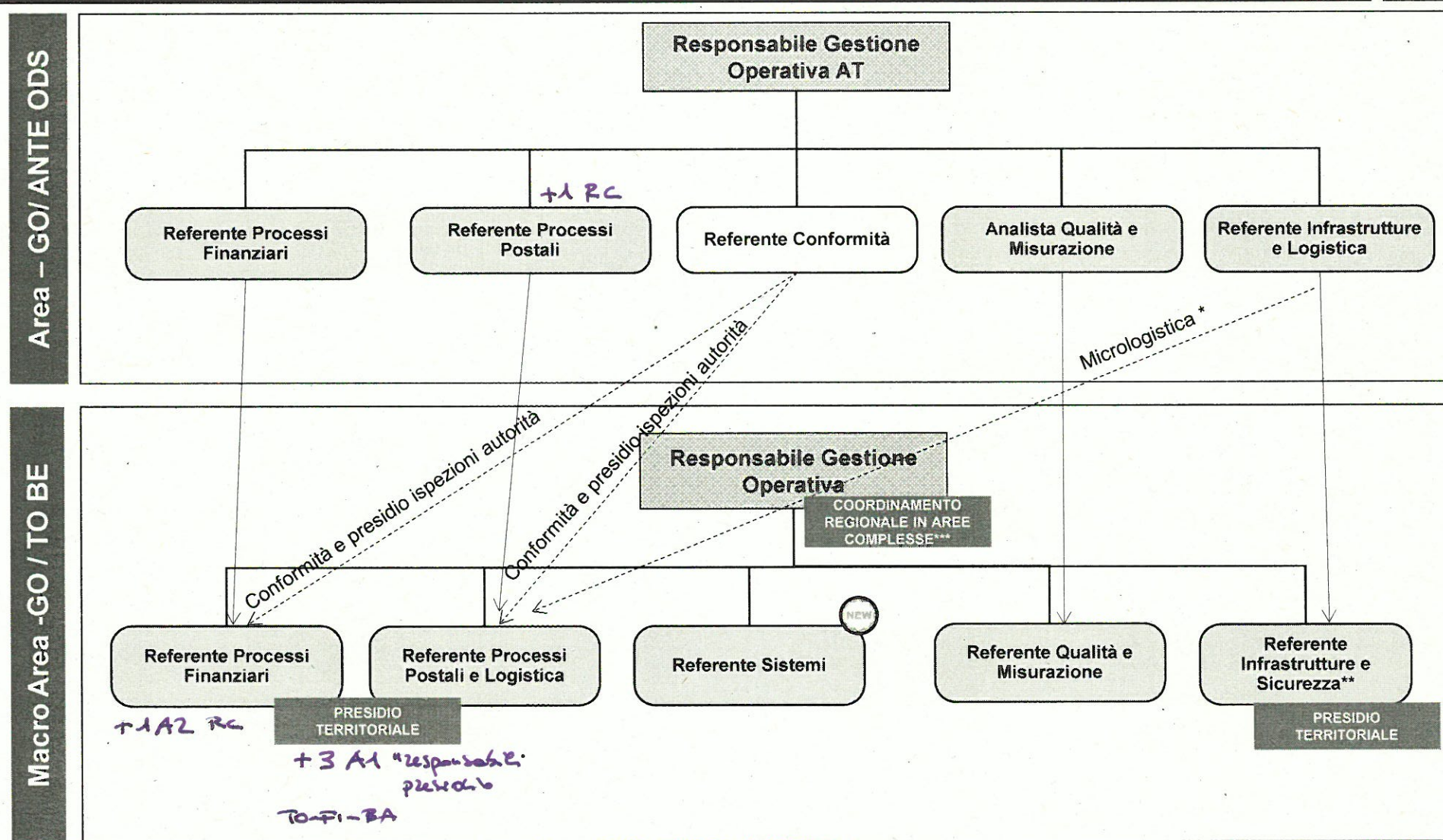
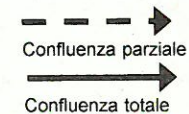
4. Macro Area - Commerciale

5. Macro Area – Supporto al Business

6. Sintesi numerica

EVOLUZIONE GESTIONE OPERATIVA – MACRO AREA

ASSETTO ATTUALE E FUTURO



* Redistribuzione sugli UP di materiale a valore (esempio cvp, folder, ecc) e non a valore (modulistica)
 ** è stata data enfasi alla gestione delle variabili attinenti la sicurezza fisica e sul lavoro in fase implementazione dei processi di funzionamento della rete
 *** Torino, Firenze, Bari

AGENDA

1. Contesto di riferimento
2. Assetto organizzativo macro area – AS IS vs TO BE
3. Macro Area - Gestione Operativa

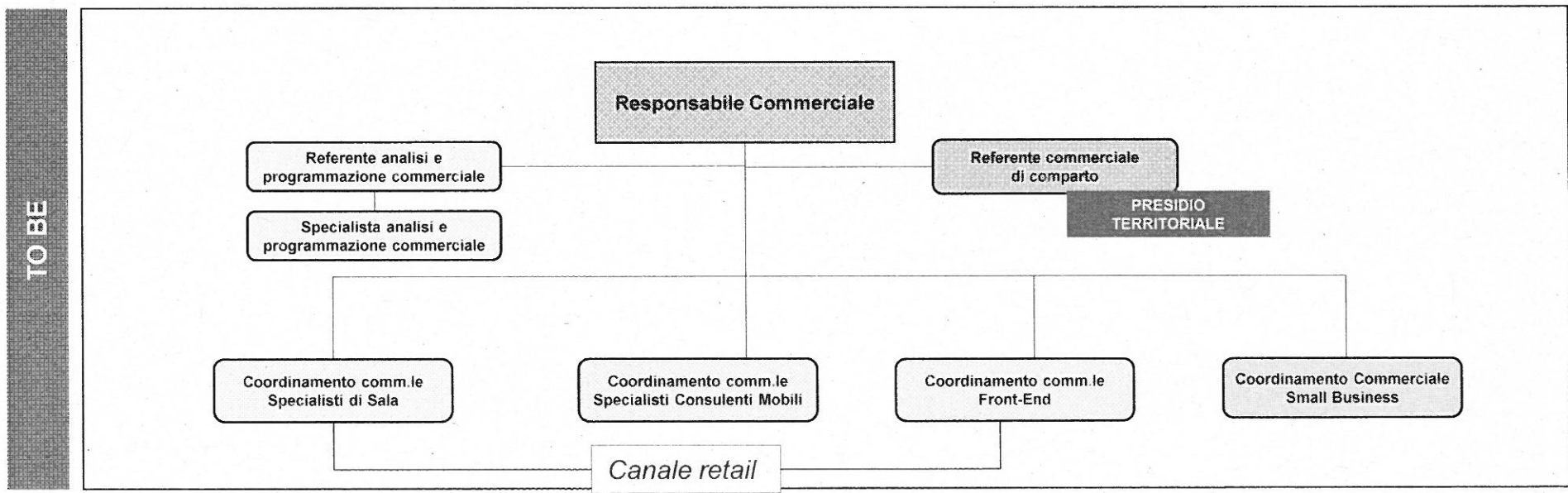
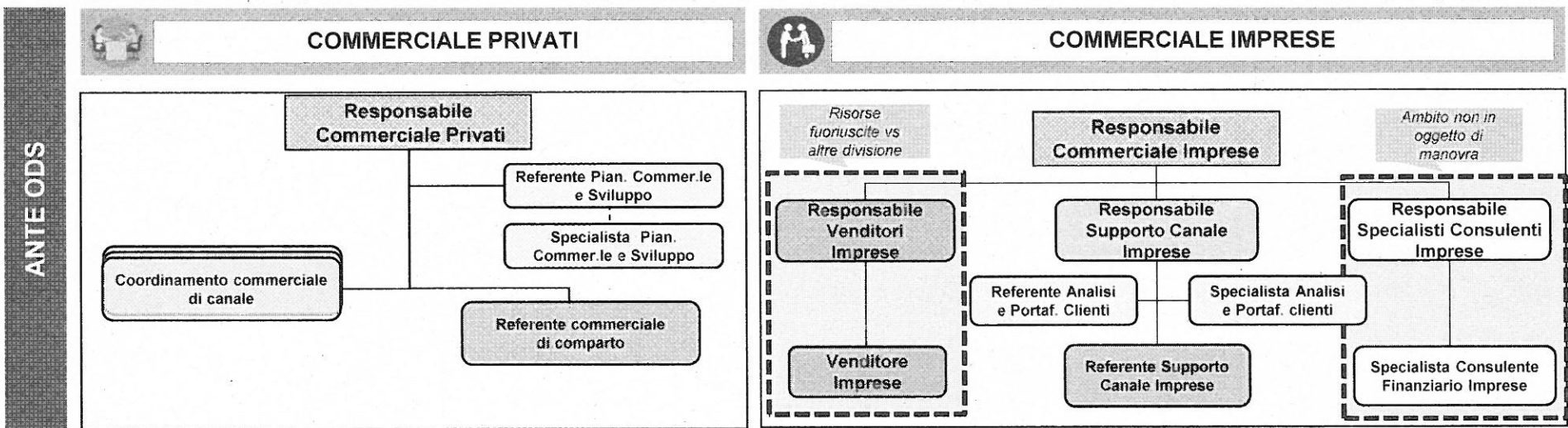
4. Macro Area - Commerciale

5. Macro Area – Supporto al Business
6. Sintesi numerica

EVOLUZIONE COMMERCIALE – MACRO AREA

ASSETTO ATTUALE E FUTURO

- Coordinamento canali retail
- Supporto Prodotti
- Canale imprese
- Analisi, portaf. e sviluppo



AGENDA

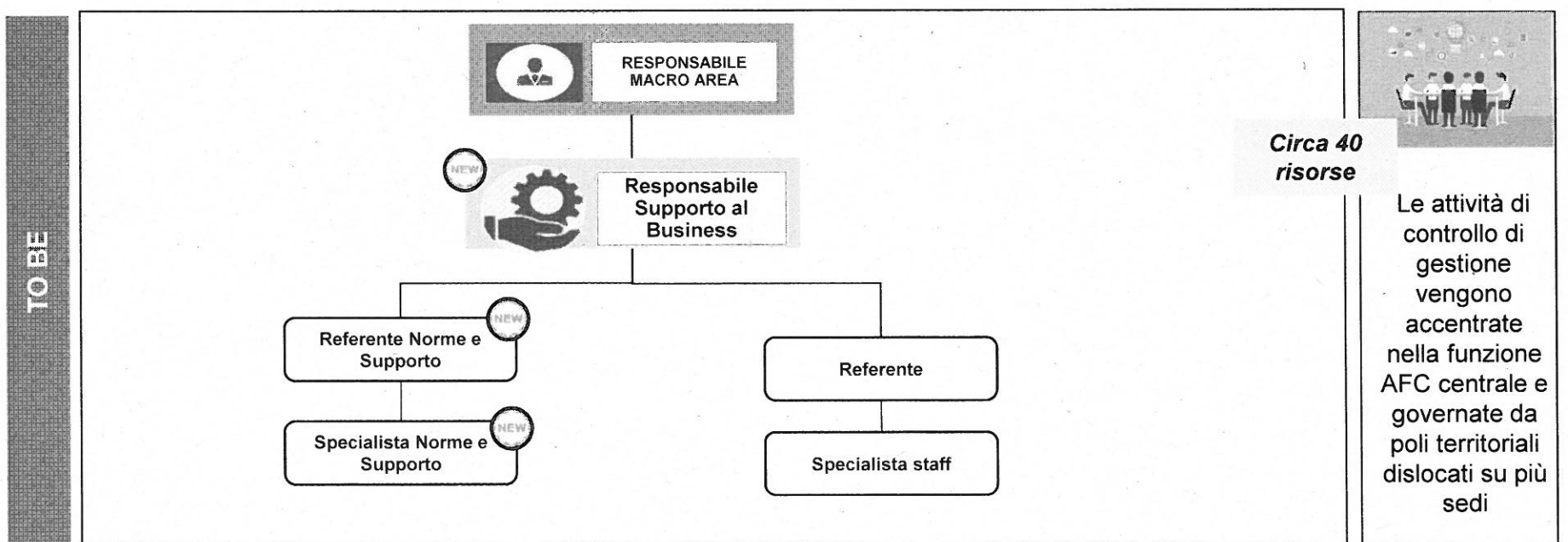
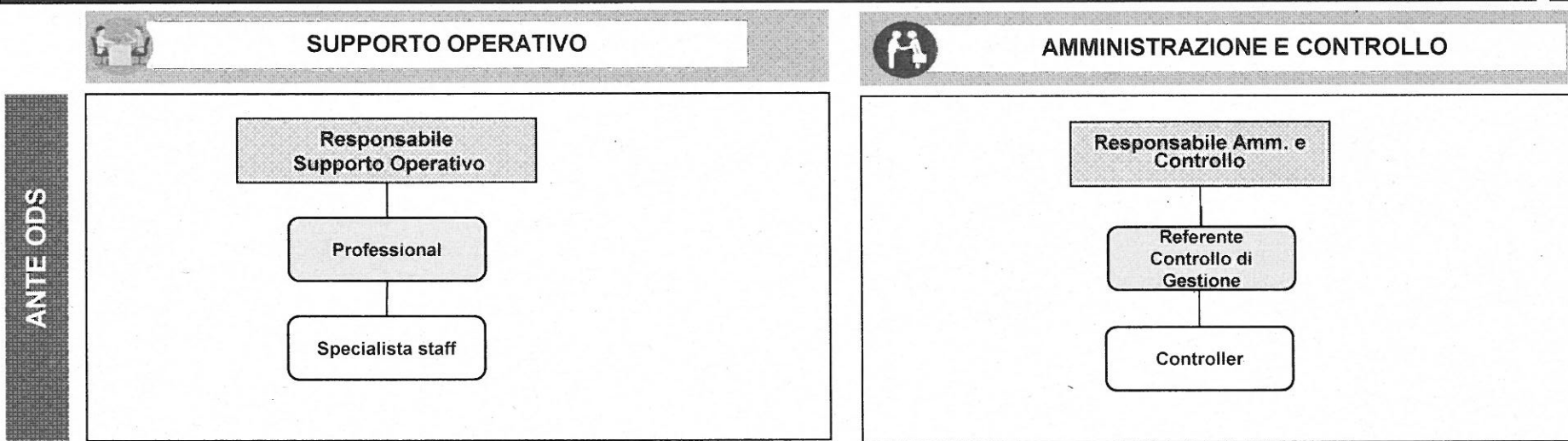
1. Contesto di riferimento
2. Assetto organizzativo macro area – AS IS vs TO BE
3. Macro Area - Gestione Operativa
4. Macro Area - Commerciale

5. Macro Area – Supporto al Business

6. Sintesi numerica

EVOLUZIONE MACRO AREA - SUPPORTO AL BUSINESS

SINTESI MANOVRA (2/2)



AGENDA

1. Contesto di riferimento
2. Assetto organizzativo macro area – AS IS vs TO BE
3. Macro Area - Gestione Operativa
4. Macro Area - Commerciale
5. Macro Area – Supporto al Business
- 6. Sintesi numerica**

SINTESI MANOVRA GESTIONE OPERATIVA TO BE (PER MACRO AREA)

Sono previste sedi regionali

Macro Aree	Coordinamento Regionale GO	Referente Sistemi	Ref. qualità e misurazione	Ref. Conformità	Ref. infrastrutture e Sicurezza	Ref.Processi Finanziari	Ref.Processi Postali e Logistici	TOTALE
NORD OVEST	1	1	3	0	5	6	4	20
NORD EST		1	2	0	3	3	2	11
CENTRO NORD	1	1	3	0	5	4	3	17
CENTRO		1	2	0	4	4	3	14
SUD	1	1	3	0	5	7	4	21
SICILIA		1	2	0	3	3	2	11
TOTALE	3	6	15	0	25	27	18	94

SINTESI MANOVRA SUPPORTO AL BUSINESS (PER MACRO AREA)

Macro Area	Referente	Specialista Staff	Referente Norme e Supporto	Specialista Norme e Supporto	TOTALE
Nord Ovest	1	5	2	3	11
Nord Est	1	5	1	3	10
Centro Nord	1	5	1	3	10
Centro	1	5	2	3	11
Sud	1	5	2	3	11
Sicilia	1	5	1	3	10
TOTALE	6	30	9	18	63

SINTESI MANOVRA COMMERCIALE (PER MACRO AREA)

Sono previste sedi regionali

Ambito non in
oggetto di
manovra

MACRO AREA	Coordinamento Commerciale di Canale Retail	Coordinamento Commerciale di Canale Small Business	Referente Commerciale di Comparto	Referente Analisi e Programmazione Comm.	Specialisti Analisi e Programmazione Comm.	Responsabili Specialisti Consulenti Imprese	Specialisti Consulenti Finanziari Imprese	TOTALE
Centro	3	1	52	1	6	4	10	77
Centro Nord	3	1	58	1	6	9	18	96
Nord Est	3	1	30	1	6	4	6	51
Nord Ovest	3	1	71	1	6	14	26	122
Sicilia	3	1	24	1	6	4	7	46
Sud	3	1	56	1	6	9	16	92
Totale	18	6	291	6	36	44	83	484