

Verbale di Accordo

In data 4 agosto 2017

tra Poste Italiane S.p.A.

e

SLC/CGIL, SLP/CISL, UILposte, FAILP/CISAL, CONFSAL Com.ni, UGL Com.ni

Premesso che:

- L'evoluzione continua del mercato postale tradizionale impone un modello operativo di recapito sempre più coerente con le esigenze manifestate dal mercato di riferimento.
- La continua sostituzione digitale ha creato le condizioni per lo sviluppo dell'e-commerce con particolare riferimento al segmento del B2C (*business to consumer*).
- Il mercato e-commerce in Italia, storicamente sviluppato sulla vendita dei servizi, negli ultimi anni ha visto una crescita più marcata della componente prodotti, arrivando a un equilibrio tra i due comparti. Questa componente del mercato ha fatto rilevare l'importanza della logistica distributiva nella customer experience degli e-shopper.
- In tale contesto evolutivo, la capillarità della rete di recapito e la relativa economicità delle tariffe postali ha permesso a Poste Italiane di diventare il principale protagonista nella distribuzione dell'e-commerce, attivando importanti accordi con il Cliente Amazon.
- L'incremento dei servizi on-line ed in particolare delle vendite on-line rende necessario consolidare la leadership aziendale nella distribuzione dell'e-commerce, anche attraverso la ricerca ed acquisizione di ulteriori grandi clienti sia nazionali che internazionali.

Tutto ciò premesso si conviene quanto segue:

L'Azienda ha illustrato le caratteristiche dell'accordo commerciale con il Cliente Amazon, che prefigura un significativo e progressivo incremento dei volumi del prodotto pacchi Promopacchetto Plus. Al fine di gestire al meglio l'incremento di tali volumi, si prevede il rafforzamento dei processi di smistamento e recapito.

In particolare tale processo, già avviato presso il CP di Brescia e il CMP di Bologna, sarà esteso a partire dal mese di settembre 2017 ai CMP di Firenze, Bari e Genova, al CSL di Roma Affile e al CP di Pescara.

Le Parti si danno atto che, in relazione alla specifica dinamica dei volumi di produzione, con particolare riferimento a eventuali picchi di attività prevedibili per i mesi di novembre e dicembre, le lavorazioni aggiuntive di cui sopra potranno essere attivate presso altri nodi di rete. In tal caso, le Parti si impegnano ad incontrarsi a livello nazionale e territoriale entro il mese di ottobre p.v..

Il dettaglio delle esigenze di schedulazione delle attività, relative ai singoli centri sopra indicati è riportato nell'allegato 1; per tali centri si valuterà - in linea con le procedure previste - la necessità di rivisitazione del DVR.

Nell'allegato 1 sono altresì riportati i nuovi basket turni che dovranno essere definiti a livello territoriale.

In relazione alle attività di recapito e di lavorazioni interne, si prevede l'estensione delle relative attività dal lunedì al sabato e l'introduzione di turni pomeridiani, secondo quanto indicato nell'allegato 2.

Le Parti concordano di effettuare un esame congiunto a livello territoriale finalizzato alla definizione delle nuove articolazioni orarie che dovranno essere attivate a partire dal 1 settembre p.v..

Nell'allegato 3 viene fornito l'elenco dei Centri di Distribuzione interessati dalle variazioni di cui sopra; in proposito le Parti concordano che, in caso di sopravvenute esigenze di variazione dell'allegato 3 derivanti dalla commessa Amazon di cui in premessa, l'Azienda procederà ad attivare un confronto sia a livello nazionale che territoriale.

Per quanto riguarda il personale coinvolto nella consegna dei pacchi Amazon, è previsto l'impiego di personale a tempo determinato fino a 1500 risorse - di cui circa 500 ad oggi già inserite - entro la fine dell'anno distribuite sull'intero territorio nazionale in funzione delle esigenze derivanti dalla commessa e degli standard di qualità assicurati al Cliente. Particolare attenzione verrà dedicata ai territori già interessati dall'applicazione dei nuovi modelli di recapito.

L'Azienda prevede, a supporto delle iniziative di rafforzamento dei processi di smistamento e recapito, la fornitura di ulteriori 2000 Roll-Promopacco, di 50 rulliere per i quadri di smistamento e 500 supporti ruotati.

Con riferimento al rinnovamento della flotta aziendale, l'Azienda conferma quanto già illustrato in sede di OPN. In particolare è stato comunicato l'avvio di una sperimentazione relativa all'introduzione di circa 200 veicoli a 3 ruote al fine di ottimizzare i parametri di sicurezza, la capacità di carico e i tempi di recapito. All'esito di questa sperimentazione le Parti si incontreranno in sede di OPN per analizzare le relative evidenze in vista del rinnovamento della flotta.

Poste Italiane S.p.A.

[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]

SLC CGIL

SLP CISL

UILposte

FAILP CISAL

CONFESAL Com.ni

UGL Com.ni

[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]