

## Ricerca di personale interno

### “Program Manager” In ambito Marketing Strategico (RIF. MS/2015\_PM)

Cerchiamo risorse da inserire in ambito Marketing Strategico/Business Development a supporto delle attività di implementazione del Programma di Trasformazione Poste 2020.

#### Le attività

- Supportare la gestione del Programma di Trasformazione per i filoni/ cantieri di lavoro di competenza
- Verificare l'andamento delle attività rispetto ai KPI e alle milestone condivise
- Proporre azioni correttive per il rispetto dei piani di realizzazione
- Sintetizzare lo stato dell'arte e riferire al top management di Poste Italiane

#### I requisiti

- **titolo di studio:** laurea, preferibilmente in ingegneria, economia, matematica, fisica

#### Le conoscenze tecniche/capacità

- Abitudine allavoro in team per progetti
- Esperienze di Project Management (senza necessità di certificazioni specifiche)
- Conoscenza del pacchetto Office (in particolare, richiesto un utilizzo avanzato di Power Point, Excel, Project), della Posta Elettronica ed Internet
- Capacità relazionali/ negoziali
- Capacità di presentazione in pubblico

#### Esperienze pregresse

Costituisce titolo preferenziale una esperienza professionale in una posizione simile.

#### La sede di lavoro è Roma

Se sei dipendente del Gruppo Poste Italiane, possiedi i requisiti richiesti e vuoi partecipare al processo di selezione, invia il tuo CV a [jobposting@posteitaliane.it](mailto:jobposting@posteitaliane.it) oppure al fax **06/98683031**, insieme al modulo di partecipazione compilato, che trovi all'interno del portale aziendale al percorso PosteperNoi – Poste Comunica - News ed Eventi - News.

Se sei dipendente di Poste Italiane e accedi al portale aziendale puoi collegarti al servizio Job Posting presente in PosteperNoi – PosteComunica – Muoversi in Azienda – Job Posting.

Verrai contattato solo se il tuo curriculum è in linea con il profilo ricercato.

Hai tempo fino al 10 aprile 2015

Risorse Umane, Organizzazione e Servizi  
27 marzo 2015

