

**Alle Segreterie Nazionali delle  
OO.SS.**

**SLC- CGIL**

**SLP- CISL**

**UILposte**

**FAILP- CISAL**

**CONFSAL- COM.NI**

**UGL- COM.NI**

Roma, 22 gennaio 2015

**Oggetto: Evoluzione PosteShop**

Con riferimento all'oggetto, Vi inviamo in allegato un documento che descrive il riposizionamento strategico di PosteShop, sia dal punto di vista dei canali di vendita che della gamma di offerta.

Tale riposizionamento prevede una maggiore focalizzazione e sviluppo del canale on-line, in ragione delle mutate abitudini della clientela, nonché la razionalizzazione della gamma di offerta che sarà orientata verso prodotti/servizi a maggiore redditività per Poste Italiane e che consentano di sfruttare sinergie con altri servizi offerti dagli Uffici Postali.

In tale contesto, a decorrere dal mese di aprile 2015, sarà previsto il superamento della rete fisica degli Shop in Shop.

Nei prossimi giorni avvieremo i passaggi relazionali a livello territoriale finalizzati ad illustrare le modalità di reimpiego delle risorse attualmente applicate sui SIS.

Cordiali saluti

Paolo Faieta  
Il Responsabile  
(originale firmato)